



2025 年 6 月 17 日

各 位

会 社 名 阪 和 興 業 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 中川 洋一
(コード：8078 東証プライム市場)
問合せ先 執行役員 渡辺 安彦
(TEL. 03-3544-2000)

(訂正)「2024 年度 (2025 年 3 月期) 決算説明資料」の一部訂正について

2025 年 5 月 9 日に発表いたしました「2024 年度 (2025 年 3 月期) 決算説明資料」の記載内容の一部に訂正すべき事項がありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正理由

2025 年 5 月 9 日に発表いたしました「2024 年度 (2025 年 3 月期) 決算説明資料」について、当該説明資料の作成に際して、集計過程の誤り等が判明したため、下記の箇所について訂正を行うものです。

2. 訂正箇所

- | | | |
|-----|-------------|----------|
| (1) | 「定量目標の進捗状況」 | (11 ページ) |
| (2) | 「株主還元」 | (13 ページ) |
| (3) | 「投融資の状況」 | (15 ページ) |
| (4) | 「海外販売子会社」 | (37 ページ) |

具体的な訂正箇所につきましては、次ページ以降に、赤字または赤色の枠線にて表示しております。

なお、訂正後の「2024 年度 (2025 年 3 月期) 決算説明資料」の全文につきましては、当社ウェブサイトに掲載しております。

当社ウェブサイト URL : <https://www.hanwa.co.jp/>

以 上

(1)「定量目標の進捗状況」(11 ページ)

【訂正前】

定量目標の進捗状況



2024年度進捗状況

■ 国内鉄骨需要の低迷や世界的な銅材、金属市況の低迷という外部環境にありながら、主に鉄鋼事業やエネルギー・生活資材事業の利益が堅調に推移したことで、経常利益及びROEは目標水準を維持

■ 財務規律を意識し、事業資産の収益性・効率性の管理を徹底したことで、Net DERは0.8倍の水準を維持

2025年度業績予想

■ 米国による保護主義的通商政策の拡大などの地政学リスクの拡大や、長期化する中国の不動産セクターの低迷や鉄鋼の過剰生産能力の問題等、不透明な経済環境が継続することが想定され、2025年度の経常利益は550億円となる見通し

定量目標	2023年度実績	2024年度			2025年度目標
		目標	実績	進捗状況	
経常利益	482億円	600億円	597億円	99.6%	700億円
連結鉄鋼取扱重量	1,348万トン	－	1,349万トン	－	1,700万トン
投融資額	156億円	－	321億円	－	－
(投融資額 累計)	156億円	－	487億円	－	800億円
株主資本利益率 (ROE)	13.4%	12%以上	14.1%	達成	12.0%以上
Net DER	0.8倍	1.0倍以下	0.8倍	達成	1.0倍以下

Copyright© 2025 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved

11

【訂正後】

定量目標の進捗状況



2024年度進捗状況

■ 国内鉄骨需要の低迷や世界的な銅材、金属市況の低迷という外部環境にありながら、主に鉄鋼事業やエネルギー・生活資材事業の利益が堅調に推移したことで、経常利益及びROEは目標水準を維持

■ 財務規律を意識し、事業資産の収益性・効率性の管理を徹底したことで、Net DERは0.8倍の水準を維持

2025年度業績予想

■ 米国による保護主義的通商政策の拡大などの地政学リスクの拡大や、長期化する中国の不動産セクターの低迷や鉄鋼の過剰生産能力の問題等、不透明な経済環境が継続することが想定され、2025年度の経常利益は550億円となる見通し

定量目標	2023年度実績	2024年度			2025年度目標
		目標	実績	進捗状況	
経常利益	482億円	600億円	597億円	99.6%	700億円
連結鉄鋼取扱重量	1,348万トン	－	1,349万トン	－	1,700万トン
投融資額	156億円	－	321億円	－	－
(投融資額 累計)	156億円	－	478億円	－	800億円
株主資本利益率 (ROE)	13.4%	12%以上	14.1%	達成	12.0%以上
Net DER	0.8倍	1.0倍以下	0.8倍	達成	1.0倍以下

Copyright© 2025 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved

11

【訂正前】

株主還元



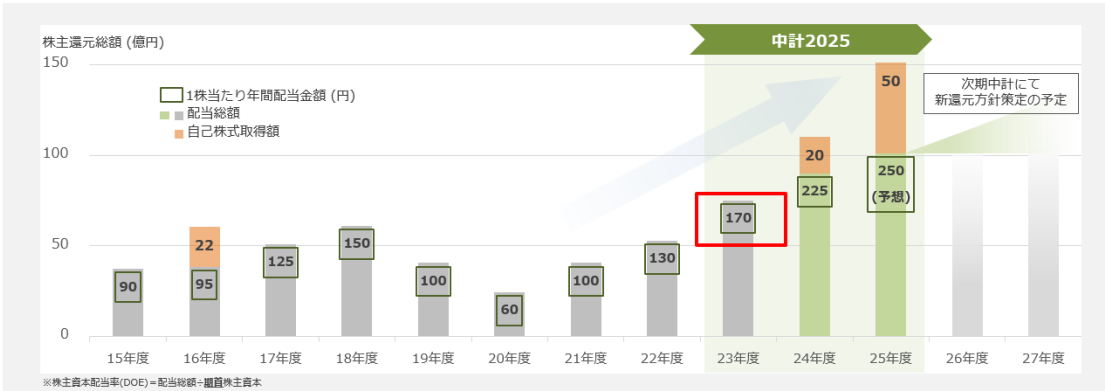
■ 中計2025における株主還元方針

安定的・累進的な配当（DOE2.5%を下限とする配当水準）により中長期的な配当額の増加を目指すことに加え、自己株式取得等の柔軟な追加還元を行う

■ 今年度および来年度の株主還元

2024年度：基礎営業CFおよび政策保有株式の売却による追加の利益・キャッシュフローを踏まえ、1株当たりの年間配当金を210円から**225円に15円の増配**（中間105円 / 期末120円、DOE3.0%）、加えて20億円の自己株式を取得（2024年5月に実施済み）

2025年度：1株当たりの年間配当金は**250円**を見込み（中間125円 / 期末125円、DOE3.0%見込み）、加えて**50億円の自己株式を取得**



Copyright© 2025 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved

13

【訂正後】

株主還元



■ 中計2025における株主還元方針

安定的・累進的な配当（DOE2.5%を下限とする配当水準）により中長期的な配当額の増加を目指すことに加え、自己株式取得等の柔軟な追加還元を行う

■ 今年度および来年度の株主還元

2024年度：基礎営業CFおよび政策保有株式の売却による追加の利益・キャッシュフローを踏まえ、1株当たりの年間配当金を**期初予想の210円から225円に15円の増額**（中間105円 / 期末120円、DOE3.0%）、加えて20億円の自己株式を取得（2024年5月に実施済み）

2025年度：1株当たりの年間配当金は**250円**を見込み（中間125円 / 期末125円、DOE3.0%見込み）、加えて**50億円の自己株式を取得**



Copyright© 2025 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved

13

(3)「投融資の状況」(15 ページ)

【訂正前】

投融資の状況				
セグメント	投融資額 2024年度累計	主な投融資案件		中計2025期間累計 (投融資枠800億円)
鉄鋼	45億円	海外コイルセンター子会社における工場新設 他		148億円
プライマリーメタル	22億円	PMB TECHNOLOGY BERHADへの出資 他		23億円
リサイクルメタル	9億円	国内連結子会社の能力増強 他		14億円
食品	16億円	株式会社マルゴ福山水産のグループ会社化 他		17億円
エネルギー・生活資材	5億円	国内連結子会社の能力増強 他		21億円
海外販売子会社	129億円	インドネシアにおける大和工業グループとの共同出資 GREEN ESTEEL PTE. LTD.への出資 他		138億円
その他	46億円	シンクス株式会社の株式譲受け 他		53億円
全社	45億円	新基幹システム構築/増強、新規土地取得 他		61億円
合計	321億円			合計 478億円
環境配慮資源ビジネス 二次電池関連ビジネス 高付加価値加工品ビジネス 地産地消ビジネス (海外) 国内既存ビジネス				進捗率 59.8%
Copyright© 2025 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved				
15				

【訂正後】

投融資の状況				
セグメント	投融資額 2024年度累計	主な投融資案件		中計2025期間累計 (投融資枠800億円)
鉄鋼	47億円	海外コイルセンター子会社における工場新設 他		150億円
プライマリーメタル	22億円	PMB TECHNOLOGY BERHADへの出資 他		23億円
リサイクルメタル	9億円	国内連結子会社の能力増強 他		14億円
食品	16億円	株式会社マルゴ福山水産のグループ会社化 他		17億円
エネルギー・生活資材	5億円	国内連結子会社の能力増強 他		21億円
海外販売子会社	127億円	インドネシアにおける大和工業グループとの共同出資 GREEN ESTEEL PTE. LTD.への出資 他		136億円
その他	46億円	シンクス株式会社の株式譲受け 他		53億円
全社	45億円	新基幹システム構築/増強、新規土地取得 他		61億円
合計	321億円			合計 478億円
環境配慮資源ビジネス 二次電池関連ビジネス 高付加価値加工品ビジネス 地産地消ビジネス (海外) 国内既存ビジネス				進捗率 59.8%
Copyright© 2025 Hanwa Co., Ltd. All Rights Reserved				
15				

(4)「海外販売子会社」(37 ページ)

【訂正前】

海外販売子会社



- 中国における新規取引や東南アジア向けスクラップ取引が拡大
- 従来持分法適用非連結子会社としていた拠点を、重要性が高まったことにより連結子会社としたことが収益・利益を押し上げ

2023年度							2024年度					増減 (率)
(億円)	1Q	2Q	3Q	4Q	累計		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	
売上高	867	835	885	800	3,389		975	1,084	1,162	1,191	4,413	+1,024 (+30%)
経常利益	20	24	20	12	78		16	20	25	20	82	+4 (+6%)
A S E A N	16	19	13	8	57		11	13	17	12	54	▲3 (▲5%)
東 ア ジ ア	0	1	2	2	5		1	1	2	2	7	+1 (+21%)
北 米	2	3	3	2	11		3	4	5	4	17	+5 (+51%)
その他の	0	0	1	▲0	2		0	1	0	▲1	0	▲1 (▲77%)
調整	0	0	0	▲0	0		0	▲0	▲0	2	2	+2 (+897%)

【訂正後】

海外販売子会社



- 中国における新規取引や東南アジア向けスクラップ取引が拡大
- 従来持分法適用非連結子会社としていた拠点を、重要性が高まったことにより連結子会社としたことが収益・利益を押し上げ

2023年度							2024年度					増減 (率)
(億円)	1Q	2Q	3Q	4Q	累計		1Q	2Q	3Q	4Q	累計	
売上高	867	835	885	800	3,389		975	1,084	1,162	1,191	4,413	+1,024 (+30%)
経常利益	20	24	20	12	78		16	20	25	20	82	+4 (+6%)
A S E A N	16	19	13	8	57		11	13	17	14	56	▲1 (▲2%)
東 ア ジ ア	0	1	2	2	5		1	1	2	3	8	+2 (+37%)
北 米	2	3	3	2	11		3	4	5	4	17	+5 (+51%)
その他の	0	0	1	▲0	2		0	1	0	▲1	0	▲1 (▲57%)
調整	0	0	0	▲0	0		0	▲0	▲0	▲0	▲0	▲1 —