

経営理念

私たちは、時代と市場の
変化に迅速に対応し、
「流通のプロ」として 顧客
の多様なニーズに応え、
広く社会に貢献し、株主の
負託に応えます。

中期経営計画

(2001年度 ~ 2003年度)

< 復配と経営効率の追求 >

1. 中期経営計画のビジョン
2. 営業戦略の概要
3. 財務戦略の概要
4. 中期経営計画の数値目標

2001年 1月 26日

阪和興業株式会社

1. 中期経営計画のビジョン

可能な限り、早期の復配を目標とします。また、その実現に向けて 連結財務基盤を強化し、復配可能な利益水準を確保する為の重点経営課題を掲げます。

早期復配の実施

物流・加工分野の再編と強化

新規事業・関連分野への展開

競争力強化の為の制度の拡充

2. 営業戦略の概要

ユーザーニーズへのスピーディーで きめ細かな対応と メーカーへの的確な提案など弊社の強みを活かした 日々の活動展開の更なる強化により、確固たるシェアの拡大をめざします。これに加え、下記の重点戦略の展開を進めます。

物流・加工分野の体制強化

a. 流通センターの再編と競争力の強化

三つの地域別の流通センターへの分割（2001年4月1日稼働予定）

阪和流通センター東京株式会社	資本金 10億円
阪和流通センター大阪株式会社	〃 4.6億円
阪和流通センター名古屋株式会社	〃 3億円

地域特性を活かしながら 独立採算制を強化します。

b. e-Commerce に対応した物流システムの強化

・営業マンの顔の見えるサイト「hanwa-steel.com」

（昨年10月に東京本社にて開設済み）の充実を図ります。

本年3月に名古屋支社にて、本年5月には大阪本社にて開設し、

サイトの全国展開を進めます。

・ロジスティクス チームによる「新物流モデル」の構築

鉄鋼物流の共同化等の推進を図ります。

c. 鋼板・建材等の加工分野の拡大とISO9002に基づいた品質管理の向上

新規事業・関連分野への展開

a. 環境リサイクル事業への取り組み

ISO14001に基づく 環境アイテムの事業展開の強化を図り、

また 鉄鋼 及び 非鉄金属リサイクル事業の拡充、新素材の取扱いを進めます。

- b. 周辺事業の開拓
リース事業、及び 消費者ニーズに近接した生活関連物資である 石油化成品、付加価値食品、乾燥木材製品等の展開と拡販を進めます。
- c. 当社関連企業の営業力強化
アミューズメント事業(株ハローズ)、電力回生型充放電電源装置(株千代田)、e-Business(株シー・ピー・ユー)等の事業を推進します。

中国・東南アジアでの営業の強化

- a. 中国市場における鉄鋼販売の拡充
従来の中国沿岸部に加え、西部地区(内陸部)への販売の強化を図ります。
また、日系企業を中心とする輸出型企業への販売に加えて、地域地場企業を主とする内需型企業との取引きの拡大を進めます。
- b. 三国間取引きを含む 複合的な営業活動の展開
 - ・アンチ・ダンピング問題への対応策としての展開と 鉄鋼メーカーの多国間提携関係を踏まえた展開を進めます。
 - ・アセアン地域での多角的な提携の創出に努めます。

競争力強化の為の制度の拡充

- a. 「流通のプロ」の育成をめざした ナレッジ・マネジメント の構築や研修制度等の充実
- b. 成果主義人事システムの徹底
公平な評価と成果に見合った報酬制度を確立します。
- c. 間接部門の定型業務のアウトソーシング

3. 財務戦略の概要

250億円を超える保有現預金の有効活用と 調達手段の多様化、資産の流動化などにより、資金需要に機動的に対応しながら、資金効率の向上を図ります。

連結フリーキャッシュフローの3ヶ年目標

税引後当期利益	220 億円
減価償却費	50 "
資産回収収入	100 "
合計	370 億円

連結有利子負債削減 3ヶ年目標

銀行借入金返済	320 億円
---------	--------

有利子負債残高 2000年度末予定 1,470億円 2003年度末目標 1,150億円

4. 中期経営計画の数値目標

単体	業績予想		数値目標							
	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度			
売上高	6,650 億円		6,680 億円		7,030 億円		7,300 億円			
(億円)		シェア		シェア		シェア		シェア		
うち 鉄鋼	3,760	57%	3,870	58%	4,020	57%	4,130	57%		
食品・非鉄他	2,890	43%	2,810	42%	3,010	43%	3,170	43%		
(億円)		利益率		利益率		利益率		利益率		
営業利益	78	1.2%	90	1.3%	104	1.5%	112	1.5%		
(億円)		利益率		利益率		利益率		利益率		
経常利益	20	0.3%	62	0.9%	75	1.1%	83	1.1%		
(億円)		利益率		利益率		利益率		利益率		
当期利益	564	-8.5%	62	0.9%	75	1.1%	61	0.8%		
連結	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度			
売上高	6,700 億円		6,780 億円		7,130 億円		7,400 億円			
(億円)		シェア		シェア		シェア		シェア		
うち 鉄鋼	3,790	57%	3,920	58%	4,070	57%	4,180	56%		
食品・非鉄他	2,910	43%	2,860	42%	3,060	43%	3,220	44%		
(億円)		利益率		利益率		利益率		利益率		
営業利益	91	1.4%	93	1.4%	106	1.5%	116	1.6%		
(億円)		利益率		利益率		利益率		利益率		
経常利益	34	0.5%	74	1.1%	86	1.2%	94	1.3%		
(億円)		利益率		利益率		利益率		利益率		
当期利益	24	0.4%	70	1.0%	82	1.2%	68	0.9%		
有利子負債	1,470 億円		1,340 億円		1,250 億円		1,150 億円			
人員計画	1,120 人		1,120 人		1,110 人		1,100 人			

主な連結財務指標

	2000年度末	2001年度末	2002年度末	2003年度末
ROA	0.8%	2.4%	2.7%	2.2%
ROE	9.9%	14.2%	14.5%	10.9%
D/Eレシオ	6.1倍	2.7倍	2.2倍	1.8倍
BPS	114円	233円	267円	294円
EPS	11.3円	33.1円	38.7円	32.1円

以上